

**«РУССКИЕ СЛАСТИ»**  
**на Празднике открытия фонтана в «Усадьбе Асеевых»**  
**28 апреля 2018 года**

**28 апреля на Празднике открытия фонтана Музейный комплекс «Усадьба Асеевых» презентует площадку Гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти», реализуемого компанией «Стиль-Туризм» совместно с ФРОС Region PR.**

Под неизменным девизом #ПораПутешествоватьПоРоссии гостям площадки будет предложено отведать ароматный чай и традиционные лакомства из самых разных уголков нашей необъятной страны, а также приобрести понравившиеся вкусные сувениры. И, кто знает, быть может, именно Праздник открытия фонтана в «Усадьбе Асеевых» станет отправной точкой будущих путешествий по России на родину самого вкусного чак-чака или особого чая на целебных травах.

Гости Праздника открытия фонтана, которые посетят презентацию гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти» смогут попробовать и приобрести: Алтайский медовый пряник (обладатель Гран-при Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» 2015 года), вкуснейший мармелад от «Мармеладной сказки» (Тверская область), «Шишку в шоколаде» от компании «Озорная шишка» (Алтайский край, обладатель Гран-при Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» 2017 года), вкусные сувениры Музея «Чак-чака» (Казань, обладатель Гран-при Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» 2017 года), конфеты «сливочная помадка» от фабрики «Красный Октябрь», рязанский леденец с шоколадом, «Белевскую пастилу» яблочную классическую.

*«Время пробовать Россию на вкус – именно так мы говорим, когда думаем о том, какие сладости станут частью гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти». Мне кажется, что такой посыл носит глубинный смысл, которой свидетельствует о становлении и развитии гастрономического туризма в нашей стране. «Русские сласти» – проект, вбирающий в себя лучшие гастрономические образцы нашей страны, как поётся в одной из песен, «От Волги и до Енисея». Особенностью проекта является исторический аспект представленных сладостей и экологичность продукции. Уверена, что вкусоароматические ощущения могут поспорить за пальму первенства со зрительными, поэтому призываю всех: давайте пробовать Россию на вкус!»,* –отметила **Марина Холохолова**, основатель медиа-группы «Стиль-туризм», автор блогов «Россия Вдохновляет» и «Гурманотпуск», автор гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти», Москва.

Площадка проекта «Русские сласти» в рамках Праздника открытия фонтана – это уже третий проект, реализуемый Музейным комплексом «Усадьба Асеевых» совместно ФРОС Region PR. Интерактивные выставочные проекты «Колокольчики России» и «Туристический сувенир» с огромным успехом стартовали в «Усадьбе Асеевых» и продолжают покорять сердца жителей различных регионов России. #ПораПутешествоватьПоРоссии – вот главная мысль, которую вновь и вновь выражают Геннадий Шаталов и «Усадьба Асеевых»: откройте для себя регионы России через особые сувениры с историей, через гастрономические бренды, через событийные мероприятия, которые восхищают, и заставляют гордиться нашей Великой страной, нашей Родиной!

*«Огромное спасибо Ирине Черкасовой, директору Музейного комплекса «Усадьба Асеевых», за представленную возможность презентовать новый проект, способствующий развитию внутреннего туризма. В рамках гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти», который мы реализуем совместно с компанией «Стиль-Туризм» и Мариной Холохоловой, мы планируем выявить и представить широкой аудитории самые вкусные гастрономические сувениры регионов России. Отбор гастрономических сувениров для проекта «Русские сласти» будет осуществляться в рамках проведения Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир». Презентации площадки проекта «Русские сласти» мы планируем провести в этом году в нескольких регионах страны. В этом году мы планируем выпуск электронного сборника гастрономических сувениров»,* – прокомментировал **Геннадий Шаталов**, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур», генеральный продюсер Всероссийского конкурса фильмов о туризме и путешествиях «Россия вдохновляет».

**Подробности можно уточнить по тел. 8-960-115-75-24 или 8-905-652-37-77,  
по электронной почте [consul-biznes@regionpr.ru](mailto:consul-biznes@regionpr.ru) или [kosyh\\_veronika@mail.ru](mailto:kosyh_veronika@mail.ru).**